

Logo van het christelijk geloof

Prekenserie over de doop

Jos Douma, Haarlem

Introductie op de preken serie

Ik laat achtereenvolgens een paar logo's zien. Ik denk dat u ze wel kent. Het gaat om de logo's van MacDonalds, G-Star, Opel, de Fonteinkerk.



Aan een logo herken je een organisatie. Een logo zegt daar iets over. Als het goed is ligt er achter het logo een hele wereld verscholen die meekomt in dat logo. Logo's spelen een belangrijke rol in ons leven. We herkennen er de kleding aan die we graag dragen of de producten die we graag kopen. Een logo is ook een belangrijk herkenningsteken voor merken en organisaties. Sommige logo's staan ook voor een complete levensstijl.

Voor de preken serie die ik vandaag begin heeft Age Jan van Veelen speciaal dit logo ontworpen. Het zal namelijk gaan over de doop. En ik noem de doop in deze preken serie: logo van het christelijk geloof (naar een titel van een boekje van professor Jakob van Bruggen, 'Het logo van het geloof. Over de doop').

De doop is het beeldmerk waaraan je de levensweg van christenen kunt herkennen. Dit beeldmerk roept heel de wereld van het christelijk geloof op. (Overigens kun je het avondmaal ook wel 'logo van het christelijk geloof noemen', of het kruis, of het ichthus-visje; ik bedoel het dus niet exclusief dat alleen de doop logo van het christelijk geloof zou zijn.)



Maar is dit logo met al zijn betekenissen vandaag de dag nog wel bekend? Biedt dit logo nog wel herkenning als het om de christelijke identiteit gaat? Of zorgt het eerder voor verwijdering omdat er zoveel discussie over de doop is? En wil jij dit beeldmerk ook dragen omdat het de keuze van je leven kenmerkt?

Over al die vragen zal het de komende maanden gaan. Er zijn wat mij betreft twee directe aanleidingen voor. De eerste: we hopen de komende maanden vaak een doop mee te maken want er zijn heel wat baby's op. De tweede: ik geef hiermee ook een vervolg aan de aandacht die we hebben gehad voor het thema van Johannes 7 vers 38: 'Rivieren van levend water zullen stromen uit het hart van wie in mij gelooft'. Dit zei Jezus over de Geest! Water blijft dus voorlopig even centraal staan in de preken, en daarbij ook de Geest. Dat komt ook duidelijk uit in het logo dat Age Jan heeft gemaakt.

Vooraf hoop ik dat we met elkaar een vernieuwende en verfrissende kijk mogen ontvangen op de betekenis en de kracht van de doop. Dat doen we door telkens weer naar een ander Bijbelgedeelte te luisteren waarin Gods woord ons iets leert over de doop.